

Module Emploi

Thème : Communiquer pour chercher du travail		Situation de communication : Utiliser les réseaux sociaux pour chercher du travail		NCLC 9-10
Habiletés	CO	EO	CE	EE
Tâches cibles	<p>Compréhension de l'oral + Expression orale</p> <p>Participer à des discussions au sujet des réseaux sociaux. Être en mesure de parler des risques et des avantages de leur utilisation.</p> <p>Être en mesure d'expliquer la différence entre les différents réseaux, donner sa préférence, expliquer pourquoi.</p>		<p>Compréhension de l'écrit</p> <p>Lire des articles en ligne au sujet de l'incidence des nouvelles technologies sur la recherche d'emploi; sur les activités en ligne des candidats visibles par les employeurs, etc.</p>	<p>Expression écrite</p> <p>Préparer une présentation de type PowerPoint sur les réseaux sociaux et la recherche d'emploi.</p>
Descripteurs de compétence clés	<p>I. Relations interpersonnelles</p> <p>NCLC 9 Comprendre une variété d'échanges personnels et professionnels complexes entre des interlocuteurs ayant des rôles et des rapports variés.</p> <p>NCLC 10 Comprendre une variété d'échanges personnels et professionnels complexes entre des interlocuteurs ayant des rôles et des rapports variés.</p>	<p>IV. Information</p> <p>NCLC 9 Communiquer de l'information détaillée, de même que des opinions pour coordonner des travaux de groupe dans le cadre de rencontres en tête-à-tête, de réunions, de discussions ou de débats.</p> <p>NCLC 10 Communiquer de l'information détaillée et complexe, de même que des opinions pour coordonner des travaux de groupe, offrir de la formation, déléguer des tâches, résoudre un problème ou un conflit, ou encore prendre une décision dans le cadre de réunions, de discussions ou de débats.</p>	<p>IV. Information</p> <p>NCLC 9 Comprendre divers textes complexes sur le plan de la structure et du contenu (romans biographiques, dissertations, articles de fond, critiques, rapports de recherche).</p> <p>NCLC 10 Comprendre une variété de textes complexes sur le plan de la structure et du contenu (nouvelles littéraires, articles scientifiques, rapports d'enquête, dictionnaires terminologiques).</p>	<p>II. Reproduction et représentation de l'information</p> <p>NCLC 9 Résumer, à des fins personnelles ou professionnelles, le contenu d'un texte complexe (jusqu'à cinq pages) ou d'un exposé oral (jusqu'à 30 minutes) portant sur un sujet abstrait, théorique ou technique et peu familier.</p> <p>NCLC 10 Résumer, à des fins personnelles ou professionnelles, le contenu d'un texte complexe, dense et détaillé ou d'un exposé oral (jusqu'à une heure) portant sur un sujet abstrait, théorique ou technique et peu familier.</p>

Information sur le contexte	
Vocabulaire	À ces niveaux, les apprenants ont déjà un vocabulaire étendu et précis, concret et abstrait, général ou technique. Il faut les encourager à l'enrichir et à le préciser encore davantage. Ils doivent faire eux-mêmes les recherches sur le vocabulaire approprié.
Plan grammatical	Ils ont une bonne maîtrise des structures grammaticales complexes. Il s'agit maintenant de peaufiner et de raffiner leurs habiletés. On ne laisse rien passer. Les apprenants sont autonomes et devraient être en mesure de s'autocorriger la plupart du temps. L'évaluation continue, au service de l'apprentissage, aidera à déterminer quels éléments de grammaire enseigner, selon les besoins.
Plan textuel	Ils doivent adapter la communication au contexte ainsi qu'au type de documents ou de présentation.
Plan sociolinguistique	Encourager l'utilisation d'expressions idiomatiques appropriées de façon spontanée.
Information sur les niveaux 9 et 10	Aux niveaux 9-10, les apprenants sont en mesure de communiquer de l'information, des idées et des opinions de façon claire et structurée sur des sujets complexes, abstraits et généraux, en lien avec des projets personnels, professionnels et scolaires. Il s'agit donc de les amener à approfondir les sujets, à chercher des articles scientifiques et à rédiger des textes bien structurés dont le contenu est clair et précis.
Tâches d'évaluation	Évaluation sous forme de projet : deux par deux, les apprenants font des recherches sur différents réseaux sociaux pour trouver des offres d'emploi. Ils cherchent ensuite des candidats pour pourvoir ces postes, toujours sur les réseaux sociaux. Ils présentent à la classe trois postes et un candidat idéal pour chacun. Les camarades posent des questions, mettent les compétences des candidats en doute, etc. Chaque apprenant doit ensuite rédiger deux à trois paragraphes bien structurés pour présenter un des postes et le candidat idéal, selon lui.

<p>Ressources</p>	<p>https://www.modeles-de-cv.com/utiliser-reseaux-sociaux-pour-rechercher-emploi/ https://www.youtube.com/watch?v=PWT8JOyyuyM</p> <p>Comment créer son profil en ligne https://fr.wikihow.com/cr%C3%A9er-son-profil-professionnel</p> <p>Comment créer son profil professionnel https://formation-linkedin-prospecter.com/tutoriel/comment-creeer-un-profil-linkedin-efficace-en-10-etapes/</p>
<p>Suggestions d'activités : développement des compétences</p>	<p>https://www.ecrirepourleweb.com/ https://formation-linkedin-prospecter.com/tutoriel/comment-creeer-un-profil-linkedin-efficace-en-10-etapes/ Écriture épïcène et inclusive</p>
<p>Suggestions d'activités : mise en pratique des compétences</p>	<p>Lire des profils sur les réseaux sociaux et en commenter la qualité. Proposer des améliorations. Trouver quel genre de travail ces personnes pourraient faire. Débattre du pour et du contre des réseaux sociaux.</p>